

Téměř devět z deseti Čechů si umí představit, že s podporou mobilních hospiců by pečovalo o své blízké v závěru jejich života doma

„66 % Čechů by o své blízké, kteří jsou v poslední fázi svého života, chtělo pečovat doma. S podporou mobilních hospiců si péči o blízké doma v závěrečné fázi jejich života dovede představit dokonce skoro 90 % Čechů,” popisuje zjištění z výzkumu ke kampani Dožít doma Ivana Vilikusová, koordinátorka kampaně.

Z toho vyplývá, že když lidem vysvětlíme, jak funguje mobilní hospic a jaké pomoci se jim při péči o umírajícího blízkého dostane, významně roste procento lidí, kteří si dovedou péči v závěru života představit. Proto již 9. rokem společně s více jak 49 mobilními hospici organizujeme osvětovou kampaň Dožít doma a Papučový den.

„Letos se s kampaní potkáte v České televizi i v Českém rozhlase, v čekárnách u lékaře i v nemocnicích. Téma pečování představujeme hravou formou i na školách. Navíc hospice v regionech chystají dny otevřených dveří, výstavy, koncerty a další akce,” vyjmenovává Ivana Vilikusová.

Kampaň podporuje řada významných osobností. Letošními ambasadorkami jsou Vanda Hybnerová a Eva Adamczyková. V papučích se vyfotí také první dáma Eva Pavlová, moderátorka Tereza Kostková, gastro průvodce Lukáš Hejlík, herečky Andrea Růžičková, a Hana Drozdová nebo influencer Adam Choma.

Téma péče v závěru života v domácím prostředí je důležité i pro firmy, jak potvrzuje generální partner kampaně Stavební spořitelna České spořitelny. „Poslední tři roky, kdy se v Buřince věnujeme podpoře paliativní péče, nám ukazují, že otevřená a citlivá komunikace má smysl. Téma postupně přestává být tabu a lidé lépe rozumějí tomu, jak může mobilní hospic pomoci nejen pacientovi, ale celé rodině. Právě proto chceme společně s hospici v osvětě dál pokračovat,” říká Radek Perman, místopředseda představenstva Stavební spořitelny České spořitelny.

Zájem o téma pečování potvrzuje i Katarína Strýčková z Nadačního fondu UNIQA: „Z našeho velkého průzkumu rodin víme, že 79 % respondentů věří, že se o ně jejich blízcí ve stáří postarají. Důležitá je nejen péče o nemocného, ale i podpora pečujících. Proto spolupracujeme na osvětě o službách mobilních hospiců, věříme, že se díky nim pacientům i pečujícím v těžké životní situaci dostane náležitá péče.”

Mobilní hospice pomáhají vážně nemocným a umírajícím lidem zůstat v závěru života doma a zároveň podporují jejich blízké, kteří o ně pečují. Kromě specializované zdravotní péče lékařů a zdravotních sester nabízí rodinám také psychologickou, duchovní a sociální podporu. Sociální pracovníci pomáhají pečujícím zorientovat se v nové situaci a

vyřídít potřebnou administrativu nebo zajistit kompenzační pomůcky. Podpůrný tým mobilního hospice provází celou rodinu nejen během období péče, ale i v době truchlení.

Kampaň Dožít doma a Papučový den

Kampaň běží celý měsíc říjen, jejím vrcholem je Papučový den, který letos připadá na 14. října 2026. Koordinuje ji Fórum mobilních hospiců. Na webových stránkách www.dozitdoma.cz najdete praktické informace o péči, akce zapojených mobilních hospiců i příběhy pečujících.

Fórum mobilních hospiců podporuje mobilní hospice, dostupnost a kvalitu jejich péče. Usilujeme o lepší podmínky pro rodiny, které se rozhodly pečovat o své blízké doma. Aktivně prosazujeme zájmy mobilních hospiců při jednáních s ministerstvy, kraji i zdravotními pojišťovnami. Zajišťujeme sdílení zkušeností a vzdělávání v rámci odborné komunity hospicových pracovníků a podporujeme další rozvoj domácích hospiců.

Zdroj průzkumu: WPP Media pro Dožít doma 2025

Kontakt pro více informací:

Lucie Mottlová, lucie.mottlova@mobilnihospice.cz, tel.: +420 739 042 328